

STRATEGICKÁ VIZE SPOLEČNOSTI Slévárna Kuřim, a. s.

Hlavním strategickým záměrem vedení společnosti je zachovat charakter komerční slévárny šedé a tvárné litiny s orientací na výrobu náročných odlitků pro obráběcí stroje a ostatní odvětví průmyslové výroby a současné dosažení max. podílu vývozu odlitků na světové trhy.

Vizí společnosti je pokračovat v uspokojování potřeb zákazníků, zlepšování technologické úrovně firmy, rozvoj a vzdělávání zaměstnanců. Naší strategií je být flexibilní, spolehlivou a vysoce efektivní společností, která poskytuje nejlepší služby v oboru.

K dosažení těchto cílů klade společnost důraz na:

- rozvoj a prohlubování vztahů se současnými obchodními partnery a taktéž na nalezení nových partnerů. Snahou společnosti je být svým zákazníkům co nejbližší a reagovat tak na jejich aktuální potřeby i dynamicky reagovat na změny podnikatelského prostředí a ekonomické situace na trhu;
- personální politiku, především v oblasti rozvoje schopností a kvalifikace zaměstnanců společnosti. Cílem je vytvořit pozitivní pracovní prostředí, které má příznivý vliv jak na motivaci zaměstnanců, tak na získání nového vysoce kvalitního personálu;
- rozvoj a inovaci výrobních technologií.

Celkovou vizí společnosti je zvýšit její konkurenceschopnost a tržní hodnotu.

Za vedení společnosti:



Ing. Miloš Hovorka
předseda představenstva

V Kuřimi 24.09.2018